



LOKAL EXAMENSBESKRIVNING

Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation

Degree of Master of Science (120 credits) with a Major in Communication

1. Fastställande

Examensbeskrivning för Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation vid Göteborgs universitet är fastställd av IT-fakultetsstyrelsen 2010-03-25 (dnr G 23 50/10) och reviderad 2014-11-27 (dnr G 2014/549), 2015-06-25 (dnr G 2015/348), 2023-06-12, 2025-06-17 (GU 2025/2444) samt 2025-09-23.

2. Nivå

Avancerad nivå

3. Krav för Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation

Kraven för examen baseras på Nationella regler enligt Högskoleförordningen kap 6 och bilaga 2 samt lokala regler enligt Göteborgs universitets examensordning. Utöver dessa krav har varje fakultet möjlighet att lägga till ytterligare krav för huvudområdet.

För examen på avancerad nivå krävs en avlagd examen på grundnivå om minst 180 hp. I en masterexamen ska minst 90 hp av total 120 hp utgöras av kurser på avancerad nivå. För specificerat antal hp gällande denna examen, se nedan.

3.1 Omfattning

För denna examen krävs 120 hp, varav minst 90 hp på avancerad nivå inom huvudområdet, där 30 hp eller mer ska utgöras av självständigt arbete (examensarbete).

3.2 Obligatoriska kurser

3.2.1 Kurser inom huvudområdet

Kurser inom huvudområdet om 90 hp uppfylls genom angivna kurser eller motsvarande:

TIA500 Kommunikationsteorier, 7,5 hp
TIA505 Sociala medier och samhälle, 7,5 hp
TIA510 Introduktion till organisationskommunikation, 7,5 hp
TIA550 Digital retorik, 7,5 hp
TIA525 Kvalitativa forskningsmetoder inom kommunikation, 7,5 hp
TIA560 Projektledning för strategisk kommunikation, 7,5 hp
TIA530 Kvantitativa forskningsmetoder inom kommunikation, 7,5 hp
TIA540 Digital kommunikation och strategi, 7,5 hp
TIA069 Examensarbete, 30 hp

Kurserna TIA550 Digital retorik, 7,5 hp och TIA560 Projektledning för strategisk kommunikation, 7,5 hp kan ersättas med kurserna TIA515 Kommunikationstekniker på arbetsplatsen, 7,5 hp, TIA520 Trender inom företagskommunikation och public relations, 7,5 hp, eller TIA555 Kritiska perspektiv på digitala diskurser, 7,5 hp.

3.2.2 Kurser förutom huvudområdet

Valfria kurser 30 hp.

3.3 Övrigt

För övergångsregler gällande studenter antagna före höstterminen 2023, se bilaga.

4. Mål för examen

Nationella mål för examen återfinns i Högskoleförordningen bilaga 2. Utöver dessa mål kan varje högskola ange lokala mål för examen.

4.1 Lokala mål vid Göteborgs universitet

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa den kunskap och förståelse som krävs för att analysera kommunikationsfenomen och -processer inom kommunikationsfältet i stort, och i synnerhet sådana som har relevans för digitala sammanhang.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kreativt undersöka möjligheter och utmaning för kommunikation som hänger samman med samhällets ökande digitalisering, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsforskning,
- visa förmåga att designa och implementera strategiska lösningar på komplexa problem

inom intern och extern organisationskommunikation, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsrelaterade discipliner, och

- visa den färdighet som krävs för att självständigt designa kommunikationsprojekt baserat på avancerad kunskap om metoder inom kommunikationsforskning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa kritisk medvetenhet som behövs för att utvärdera kommunikationsutmaningar som hänger samman med digitaliseringens allt större betydelse för samhället,
- visa förmåga att kritiskt bedöma kommunikationens betydelse för att hantera samspel mellan individer, organisationer och kulturer i allmänhet, och med särskilt fokus på förutsättningar i samhällen som påverkas av ökande globalisering, digitalisering och specialisering, och
- visa förmåga att identifiera och kritiskt reflektera över etiska utmaningar som hänger samman med kommunikationsforskning i allmänhet och i synnerhet i digitala kontexter, inklusive frågor rörande hållbarhet, jämlikhet och inkludering relaterade till kommunikationsfältet.

Bilaga 1.

För studenter antagna före höstterminen 2023 uppfylls kurser inom huvudområdet om 90 hp genom angivna kurser eller motsvarande:

TIA058 Kommunikationsteorier, 7,5 hp
TIA084 Communication: Intercultural Communication I, 7,5 hp
TIA082 Communication: Interpersonal Communication, 7,5 hp
TIA059 Organisationskommunikation, 7,5 hp
TIA174 Forskningsmetoder i kommunikation, 7,5 hp
TIA062 Communication: Intercultural Communication II, 7,5 hp
TIA066 Communication: Communication Technology, 7,5 hp
TIA150 Kommunikation: Kommunikation bland professionella, 7,5 hp
TIA069 Communication: Degree Project, 30,0 hp

Ovanstående kurser kan ersättas med kurser från det aktuella utbudet av obligatoriska kurser.

Kursen TIA500 Kommunikationsteorier, 7,5 hp kan inte ingå i en examen tillsammans med kursen TIA058 Kommunikationsteorier, 7,5 hp.

Kursen TIA510 Introduktion till organisationskommunikation, 7,5 hp kan inte ingå i en examen tillsammans med TIA059 Organisationskommunikation, 7,5 hp.

För studenter antagna före höstterminen 2018 gäller tidigare examensbeskrivning (G 2015/348).



LOCAL QUALIFICATION DESCRIPTOR

Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation

Degree of Master of Science (120 credits) with a Major in Communication

1. Confirmation

A qualification descriptor for the Degree of Master of Science (120 credits) with a Major in Communication at the University of Gothenburg was confirmed by the Faculty Board of IT 2010-03-25 (dnr G 23 50/10), revised 2014-11-27 (dnr G 2014/549), 2015-06-25 (dnr G 2015/348), 2023-06-12, 2025-06-17 (GU 2025/2444) samt 2025-09-23.

2. Level

Second cycle

3. Scope of Degree of Master of Science (120 credits) with a Major in Communication

The requirements for the degree are based on National rules pursuant to the Higher Education Ordinance Chapter 6 and Appendix 2 and local rules at the University of Gothenburg according to System of Qualifications for University of Gothenburg. In addition to these requirements, each faculty has the option of adding additional requirements for the main area.

To obtain a degree at the second-cycle level a bachelor's degree or a professional degree of at least 180 credits or equivalent is required. A Degree of Master (120 credits) requires at least 90 credits at second cycle level. For specified number of credits, see below.

3.1 Scope

This degree requires 120 credits, of which 90 credits should be at second cycle level within the main field of study, including at least 30 credits independent project (degree project).

3.2 Compulsory courses

3.2.1 Courses in the main field of study

Courses within the main field of study of 90 credits are fulfilled through the specified courses or equivalent:

TIA500 Theories of Communication, 7.5 credits

TIA505 Social Media and Society, 7.5 credits

TIA510 Introduction to Organisational Communication, 7.5 credits

TIA550 Digital Rhetorics, 7.5 credits

TIA525 Qualitative Research Methods in Communication, 7.5 credits

TIA560 Project Management for Strategic Communication, 7.5 credits

TIA530 Quantitative Research Methods in Communication, 7.5 credits

TIA540 Digital Communication and Strategy, 7.5 credits

TIA069 Degree Project, 30 credits

The courses TIA550 Digital Rhetorics, 7.5 credits and TIA560 Project Management for Strategic Communication, 7.5 credits can be replaced with the courses TIA515 Communication Techniques in the Workplace, 7.5 credits, TIA520 Trends in Corporate Communication and Public Relations, 7.5 credits, or TIA555 Critical Topics in Digital Discourse, 7.5 credits.

3.2.2 Courses outside the main field of study

Optional courses of 30 credits.

3.3 Other

For transitional regulation, applying to students admitted before 2023, see appendix.

4. National outcomes

National outcomes for the degree concerned; see Annex 2 of the Higher Education Ordinance. In addition to these outcomes, each faculty has the option of adding local outcomes for the degree.

4.1 Local outcomes at University of Gothenburg

For a Degree of Master of Science (120 credits) with a major in Communication the student shall

Knowledge and understanding

- demonstrate the knowledge and understanding necessary to analyse communication phenomena and processes at large in the communications field, and particularly those relevant to digital contexts.

Competence and skills

- demonstrate the ability to creatively investigate the opportunities for, and challenges to,

communication provided by the increased role of digitalization in society, doing so in a way that is informed by an in-depth understanding of key concepts in communication research,

- demonstrate an ability to design and implement solutions to complex problems in internal and external organizational communication based on an in-depth understanding of key concepts in communication-related disciplines, and
- demonstrate the skills needed to independently design communication projects informed by advanced methodological knowledge in the discipline.

Judgement and approach

- demonstrate critical awareness to evaluate the challenges relevant to communication consequent from the increased role of digitalization in society;
- demonstrate the ability to critically assess the role of communication in managing interactions between individuals, organizations and cultures in general, and with a specific focus on the conditions in societies increasingly affected by digitalization, globalization, and specialization,
- demonstrate the ability to identify and critically reflect on ethical challenges connected to communication research in general and in digital contexts in particular, including matters of sustainability, equality, and inclusion as related to the field of communication.

Appendix 1.

For students admitted before 2023, the following courses apply.

TIA058 Theories of Communication, 7,5 credits
TIA084 Communication: Intercultural Communication I, 7,5 credits
TIA082 Communication: Interpersonal Communication, 7,5 credits
TIA059 Organizational Communication, 7,5 credits
TIA174 Communication: Research Methods in Communication, 7,5 credits
TIA062 Communication: Intercultural Communication II, 7,5 credits
TIA066 Communication: Communication Technology, 7,5 credits
TIA150 Communication: Communication among professionals, 7,5 credits
TIA069 Communication: Degree Project, 30,0 credits

The above courses can be replaced with mandatory courses from the current offering.

The course TIA500 Theories of Communication, 7.5 credits cannot be included in a degree together with the course TIA058 Theories of Communication, 7,5 credits.

The course TIA510 Introduction to Organisational Communication, 7.5 credits cannot be included in a degree together with the course TIA059 Organizational Communication, 7,5 credits.

For students admitted before 2018, a previous qualification descriptor applies (G 2015/348).